

СТАНОВИЩЕ

от доц. д-р Евгени Росенов Генчев, Тракийски университет
на дисертационен труд за присъждане на образователната и научна степен
„доктор“

по: област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки
професионално направление: 3.8 Икономика, докторска програма:
„Маркетинг“

1. Общо представяне на процедурата и докторанта

В настоящия конкурс за ОНС „доктор“ са постъпили документи само от Валерия Емилова Тончева. Те напълно отговарят на изискванията на ЗВО, както и на Правилника на Пловдивски университет. Валерия Тончева е дала за рецензиране автореферат и списък с три публикации (две от които под печат). Авторът е редовен докторант към катедра „Маркетинг и международни икономически отношения“, съгласно заповед РД-21-267/03.02.2022г. на ректора на Пловдивски университет „П. Хилендарски“. Структурата на дисертацията отговаря напълно на изискванията за провеждане на самостоятелно проучване.

2. Актуалност на тематиката

През последните години има безспорно голям интерес към тази тематика. Търсенето на решения, свързани с дуалното средно образование, е един от най-важните приоритети на Министерството на образованието и науката (МОН). Положително е, че е проведен и сравнителен анализ с може би две от водещите страни на ЕС в това отношение - Германия и Австрия.

3. Познаване на проблема

Валерия Тончева демонстрира задълбочени познания в изследваната област. Езикът на дисертацията е академичен и са подложени на тестване 4 изследователски хипотези. Много ясно са посочени ограниченията на това изследване, както по обхват, така и по

специфика на дейността на засегнатите обекти. Налице е коректно цитиране на използваните източници. Всяка глава завършва с направени изводи от страна на докторантката.

4. Методика на изследването

Докторантката използва в своето изследване събиране на първична информация чрез неструктурирани дълбочинни интервюта, както и писмени допитвания. За анализ на данните тя използва съвременни статистически методи.

5. Характеристика и оценка на дисертационния труд и приносите

Представеният дисертационен труд от докторант Валерия Тончева се състои от въведение, три глави, заключение и библиография. Съгласен съм с посочените приноси в трите направления: доразвиване и обогатяване на съществуващото научно познание в областта на бранд имиджа, разработване на методика за провеждане на изследване и интерпретация на резултатите, както и насоки за подобряване на имиджа.

6. Преценка на публикациите и личния принос на докторанта

Валерия Тончева представя общо три самостоятелни публикации, които са в изследваната от нея област и покриват критериите. Считаю, че личният принос на докторантката е да приеме това предизвикателство в тази малко изследвана област. Също така ми прави впечатление, че използваната литература е изключително актуална и обхваща общо 168 източника, голяма част от които след 2020г.

7. Автореферат

Представеният автореферат от Валерия Тончева е с подходяща структура и отговаря изцяло на поставената цел и задачи на докторската дисертация.

8. Препоръки за бъдещо използване на дисертационните приноси и резултати

Бих препоръчала на докторант Валерия Емилова Тончева да продължи и да разшири изследванията си в тази безспорно интересна научна област. Би могло да се помисли и за провеждане на системни проучвания, за да се установи дали факторите на средата променят имиджа на професионалните гимназии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Дисертационният труд на докторант Валерия Емилова Тончева на тема: „Влияние на дуалното обучение върху бранд имиджа на професионалните гимназии“ съдържа научни, научно-приложни и приложни резултати, които демонстрират нейния личен принос в изследваната област и напълно съответстват на изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), Правилника за прилагане на ЗРАСРБ и съответния Правилник на ПУ „Паисий Хилендарски“.

Настоящият труд дава доказателства, че докторант Валерия Емилова Тончева е натрупала солидни теоретични знания и необходимите умения да трансформира тези знания, да изгради, приложи и интерпретира методика за провеждане на самостоятелно проучване по специалност „Маркетинг“.

Въз основа на изказаното по-горе давам своята положителна оценка на целия дисертационен труд, както и на постигнатите резултати и приноси. Предлагам на членовете на научното жури да присъдят образователната и научна степен „доктор“ на Валерия Емилова Тончева в област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8 Икономика докторска програма „Маркетинг“.

28.05.2025г.

гр.Стара Загора

Изготвил становището:

/доц. д-р Евгени Генчев/