

СТАНОВИЩЕ

от проф. д-р Татяна Нейчева Нецева-Порчева

ПУ „Паисий Хилендарски“

Научна специалност „Маркетинг - Ценова политика“

Относно: Материалите, представени за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“ в Пловдивския университет „Паисий Хилендарски“, област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг – Продуктови иновации)

Конкурсът за „доцент“ е обявен в Държавен вестник, бр. 98 от 19.11.2024 г. и в интернет-страницата на Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“. Конкурсът е за заемане на академичната длъжност „доцент“ в Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“ по област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг – Продуктови иновации) и е обявен за нуждите на катедра „Маркетинг и международни икономически отношения“ към Факултета по икономически и социални науки (ФИСН). Със заповед № РЗЗ-22-71 от 17.01.2025 г. на Ректора на Пловдивския университет „Паисий Хилендарски“ (ПУ) съм определена за член на научното жури по този конкурс.

За участие в обявения конкурс е подал документи **единствен кандидат** гл. ас. д-р Катерина Йорданова Козлуджова от ПУ „Паисий Хилендарски“.

1. Общо представяне на процедурата и кандидата

Представеният от гл. ас. д-р Катерина Козлуджова комплект материали на хартиен носител **е в съответствие** с Правилника за развитие на академичния състав на ПУ, и включва следните документи: молба по образец до ректора за допускане до участие в конкурса; автобиография по европейски формат; диплома за висше образование с придобита образователно-квалификационна степен „магистър“; диплома за образователна и научна степен „доктор“; списък на научните трудове; научни трудове (копия на публикациите) и списък на цитиранията (с доказателствен материал към тях); справка за съответствие с минималните национални и допълнителните факултетни изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“; анотации на материалите по чл. 65 от ПРАСПУ (на български и чужд език); самооценка на приносите; декларация за оригиналност и достоверност на приложените документи; удостоверение за трудов стаж; документи за учебна работа; документи за научноизследо-

вателска работа; документи съобразно допълнителните изисквания на факултета и други документи, свързани с конкурса.

Кандидатът гл. ас. д-р Катерина Козлуджова е приложил общо 11 научни труда за участие в конкурса и документи (във вид на служебни бележки) за участия в 8 научни форума, 3 обучителни и образователни форума, 3 участия в проекти и 4 участия в организирането на срещи, свързани с бъдещо сътрудничество между ФИСН и представители на бизнеса и др.

2. Кратки биографични данни на кандидата

Гл. ас. д-р Катерина Козлуджова придобива ОКС „Бакалавър“ във Висше училище Международен колеж – Албена (понастоящем Висше Училище по Мениджмънт) и Hoger Hotelschool Maastricht, Netherlands през 2003 г., а през 2010 г. – ОКС „Магистър“, специалност „Корпоративно управление“, професионална специализация „Мениджър“ в ПУ „Паисий Хилендарски“. От 2018 г. е доктор по докторска програма „Икономика и управление (индустрия)“. Темата на дисертационния ѝ труд е „Пазарна реализация на иновациите в софтуерната индустрия“.

Кандидатът за заемане на академичната длъжност „доцент“ има 6 години преподавателски стаж като главен асистент към катедра „Маркетинг и МИО“ в ПУ „Паисий Хилендарски“, където води лекции и упражнения на български и английски език.

Периода ноември 2012 – май 2016 е секретар на Факултета по икономически и социални науки, ПУ „Паисий Хилендарски“.

Септември 2008 – ноември 2011 Катерина Козлуджова заема позицията „Продуктов мениджър софтуерно производство“ в ОРАК Инженеринг ЕООД, където ръководи иновационен процес по разработване и внедряване на продуктови иновации за автоматизация и управление на бизнес процеси. Октомври 2004 – август 2008 работи като супервайзър на екип в Marco Island Marriott Resort – Florida, USA. Август 2003 – август 2004 е стажант – професионално обучение за работа с клиенти, към One of “The Leading Hotels of the World”, The Grove – London, United Kingdom. Септември 1999 – 2000 е преподавател по английски език в 45 ОУ „Димитър Талев“ – Пловдив.

Биографичните данни на гл. ас. д-р Катерина Козлуджова я представят като широко скроена личност с богат преподавателски и организационен стаж в сферата на образованието, като продуктов мениджър, ръководител на екип по разработване и внедряване на продуктови иновации за автоматизация и управление на бизнес процеси и като перспективен млад научен работник със завидни знания по английски език.

3. Обща характеристика на дейността на кандидата

3.1. Оценка на учебно-педагогическа дейност

Гл. ас. д-р Катерина Козлуджова води занятия по дисциплините: „Иновации в бизнеса“, „Маркетингови изследвания“, „Иновации в бизнеса“ – английски език и „Маркетинг“ – английски език. В конкурса за доцент участва с един учебник: Козлуджова, К. (2021). Иновации в бизнеса. УИ "Паисий Хилендарски", 308 стр., ISBN 978-619- 202-660-8. Заглавието на учебника съответства напълно на тематичното направление на обявения конкурс.

Кандидатът за „доцент“ осъществява научно ръководство на дипломанти. Ментор е на студенти сп. Маркетинг“ от ПУ „Паисий Хилендарски“ в Национална олимпиада по маркетинг, 2019 г. Организатор и ръководител е на студенти от сп. „Маркетинг“ от ПУ „Паисий Хилендарски“ за участие в „Панаир на учебно-тренировъчните фирми“, 2024 г. Гл. ас. д-р Катерина Козлуджова работи усърдно за привличане на бизнес организации за съвместни дейности и сътрудничества за работа със студенти от ПУ „Паисий Хилендарски“.

Преподаваните от гл. ас. д-р Катерина Козлуджова дисциплини на български и английски език, издаденият от нея учебник, научното ръководство на дипломанти и ръководенето на студенти от сп. „Маркетинг“ на ПУ „Паисий Хилендарски“ при съвместни сътрудничества с други университети в страната и бизнеса, свидетелстват за високо ниво на учебно-педагогическа дейност на кандидата в конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент“.

3.2. Оценка на научната и научно-приложна дейност на кандидата

Кандидатът в конкурса изпълнява всички Национални минимални изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“ съгласно ЗРАСРБ (чл. 2б) и Правилника за приложението му (чл. 1а., ал. 1). Гл. ас. д-р Катерина Козлуджова е представила за участие в конкурса 1 монография, 1 книга на база защитен дисертационен труд, 4 студии, 4 статии и 1 учебник. Всички научни трудове са с фокус върху изследването на продуктите иновации в бизнеса, дефинирането на тяхното съдържание, разкриването на предизвикателствата пред реализирането на иновационния процес и разработването на нови модели за успешни продуктови иновации. Пет от научните публикации са индексирани в световните бази данни с научна информация Scopus или Web of Science с квантил Q4 или Q2. Три от публикациите са в български академични издания (монографията, книгата на база защитен дисертационен труд и учебникът), а останалите – в международни издания. Общият брой и структурата на научните трудове са достатъчни и подходящи за обявения конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“. Общата сума по групи изисквания А, Б, В, Г и Д, е 665 точки при минимален праг 400 точки. Гл. ас. д-р Катерина Козлуджова изпълнява и допълнителните

изисквания на Факултета по икономически и социални науки за заемане на академичната длъжност „доцент“.

3.3. Приноси (научни, научно-приложни, приложни) и цитирания

От публикациите на гл. ас. д-р Катерина Козлуджова могат да изведат следните научни приноси:

- 1. Доразвиване и доуточняване на теоретичните знания по отношение на продуктовите иновации.**
- 2. Разработена е методология за изследване на продуктовите иновации.** Методологията позволява провеждането на бъдещи изследвания в областта на иновациите.
- 3. Разработен и апробиран е концептуален модел за пазарна реализация на иновациите.** Моделът очертава основните проблеми пред бизнес организациите и предлага конкретни стъпки и инструменти за тяхното преодоляване.
- 4. Разработен е интегриран модел на иновационен процес за успешни продуктови иновации,** който може да се приложи в бизнес организации от различни индустрии.
- 5. Разработен е цялостен модел на иновационен процес чрез комбиниране на двата модела, създадени и предложени от автора, а именно: „Интегриран модел на иновационен процес“ и „Модел за пазарна реализация“ за разработването на успешни продуктови иновации.** Моделът може да се разглежда като стратегическа рамка за реализиране на иновационния процес, която навигира вземането на решения и използването на конкретни инструменти за структурирано и гъвкаво осъществяване на иновационния процес.

Цитиранията на автора, които са 19 до момента, са достатъчно на брой за млад научен работник, и са индикатор за значимостта на изведените по-горе приноси. 4 са цитиранията в научни публикации, реферирани и индексирани в световните бази данни с научна информация Scopus и WoS. 15 са цитиранията в други световни бази данни с научна информация (OAJI, SJI Factor, Open Access Library, DOAJ, Crossref, Semantic Scholar, BASE, Digital object identifier, SCIMAGO, ROAD, Mendeley, Google Scholar и др.).

Кандидатът за „доцент“ е добре познат в академичните среди с публикациите и преподавателската си дейност в областта на продуктовите иновации. Считам, че приносите на кандидата, изведени на база на представените публикации, са негова лична заслуга и са значими.

4. Критични забележки и препоръки

Нямам критични бележки към кандидата в конкурса.

Препоръката ми е в бъдеще гл. ас. д-р Катерина Козлуджова да задълбочи и надгради своите научни изследвания в областта на продуктовите иновации и да участва по-активно в научни конференции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Документите и материалите, представени от гл. ас. д-р Катерина Козлуджова **отговарят на всички** изисквания на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), Правилника за прилагане на ЗРАСРБ и съответния Правилник на ПУ „Паисий Хилендарски“.

Кандидатът в конкурса е представил достатъчен брой научни трудове, публикувани след материалите, използвани при защитата на ОНС „доктор“. В работите на кандидата има оригинални научни и приложни приноси, които са получили международно признание като част от тях са публикувани в международни издания. Теоретичните му разработки имат практическа приложимост, като преобладаваща част от тях са пряко ориентирани към учебната работа. Научната и преподавателската квалификация на гл. ас. д-р Катерина Козлуджова е на високо академично ниво.

Постигнатите от гл. ас. д-р Катерина Козлуджова резултати в учебната и научно-изследователската дейност, **напълно съответстват** на минималните национални и допълнителните изисквания на Факултета по икономически и социални науки, приети във връзка с Правилника на ПУ за приложение на ЗРАСРБ.

След запознаване с представените в конкурса материали и научни трудове, анализ на тяхната значимост и съдържащи се в тях научни, научно-приложни и приложни приноси, намирам за основателно да дам своята **положителна оценка** и да препоръчам на Научното жури да изготви доклад-предложение до Факултетния съвет на Факултет по икономически и социални науки за избор на гл. ас. д-р Катерина Козлуджова на академичната длъжност „доцент“ в ПУ „Паисий Хилендарски“ по област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг – Продуктови иновации).

5.03.2025 г. / Пловдив

Изготвил становището:

/проф. д-р Татяна Нецева-Порчева/