

СТАНОВИЩЕ

от д-р Юлия Владимирова Джабарова - доцент в ПУ „Паисий Хилендарски“

на материалите, представени за участие в конкурс
за заемане на академичната длъжност „доцент“
на Пловдивския университет „Паисий Хилендарски“

по област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки
професионално направление 3.8 Икономика (Маркетинг - Продуктови иновации)

В конкурса за „доцент“, обявен в Държавен вестник, бр.98 от 19.11.2024 г. и в интернет-страница на Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“ за нуждите на катедра Маркетинг и Международни икономически отношения към Факултета по икономически и социални науки, като кандидат участва гл. ас. д-р Катерина Йорданова Козлуджова от ПУ „Паисий Хилендарски“

1. Общо представяне на процедурата и кандидата

Със заповед № РД 22-71 от 17.01.2025 г. на Ректора на Пловдивския университет „Паисий Хилендарски“ (ПУ) съм определена за член на научното жури на конкурс за заемане на академичната длъжност ‘доцент’ в ПУ по област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8 Икономика (Маркетинг - Продуктови иновации, обявен за нуждите на катедра „Маркетинг и Международни икономически отношения“ към Факултета по икономически и социални науки.

В конкурса за ‘доцент’, обявен в Държавен вестник, бр. 98 от 19.11.2024 г. и на интернет-страницата на Пловдивския университет „Паисий Хилендарски“ за нуждите на катедра „Маркетинг и Международни икономически отношения“ към Факултета по икономически и социални науки е подал документи единствен кандидат гл. ас. д-р Катерина Йорданова Козлуджова от същата катедра на университета.

Представеният от гл. ас. д-р Катерина Йорданова Козлуджова комплект материали на хартиен носител е в съответствие с Правилника за развитие на академичния състав на ПУ (ПРАСПУ) и включва следните добре оформени документи: Молба по образец до ректора за допускане до участие в конкурса; Автобиография по европейски формат; Диплома за ОКС „Магистър“; Диплома за ОНС „Доктор“; Списък на научните трудове; Научни трудове (копия на публикациите); Анотации на материалите по чл.65.(3) на ПРАСПУ (на български и чужд

език); Самооценка на приносите на кандидата; Декларация за оригиналност и достоверност на приложените документи; Удостоверение за трудов стаж; Документи за учебната работа на кандидата; Документи за научноизследователска работа; Справка за аудиторна и извънаудиторна заетост; Справка за индивидуални наукометрични показатели и тяхното съответствие с минималните национални и допълнителните факултетни изисквания.

За участие в конкурса гл. ас. д-р Катерина Йорданова Козлуджова е представила 11 научни труда; списък с 2 научноизследователски проекта и една национална програма; 4 учебни програми по дисциплини, като две от тях са на английски език.

От представените 16 научни труда в Списъка с публикации и други научно-приложни разработки от д-р Катерина Козлуджова се приемат за рецензиране 11 научни труда, които са извън дисертацията и конкурса за заемане на академичната длъжност „главен асистент“, а именно: една самостоятелна монография (хабилитационен труд); една публикувана книга на основата на дисертационен труд, четири самостоятелни студии, четири научни статии и един самостоятелен учебник. При крайната оценка се отчита и участието на кандидатката в 2 научноизследователски проекта и една национална програма. Не се рецензират обявените 2 научни труда, които се отнасят за процедурата по придобиване на ОНС „Доктор“ и 3 научни труда по процедурата за заемане на академичната длъжност „Главен асистент“.

През периода 2000–2003 г. гл. ас. д-р Катерина Йорданова Козлуджова придобива ОКС „Бакалавър“ по специалност „Hospitality Management“ във Висше училище Международен колеж – Албена (понастоящем Висше Училище по Мениджмънт), а през периода 2008-2010 г., придобива ОКС „Магистър“ по специалност „Корпоративно управление“ във Факултета по икономически и социални науки към ПУ „Паисий Хилендарски“. Катерина Козлуджова продължава обучението си в докторска програма по Икономика и управление в Катедра „Маркетинг и МИО“ на Факултета по икономически и социални науки, като през 2018 г. успешно защитава дисертационен труд на тема: *„Пазарна реализация на иновациите в софтуерната индустрия“*.

От октомври 2018 г. до момента заема академичната длъжност „главен асистент“ във ФИСН на ПУ „П. Хилендарски“. Д-р Козлуджова има административен опит като секретар на Факултета по икономически и социални науки при ПУ „Паисий Хилендарски“ за периода от 2012 г. до 2016 г. Тя е участвала в едногодишна (2003-2004 г.) стажантска програма за работа с клиенти в The Grove – London, United Kingdom (One of “The Leading Hotels of the World”). Кандидатът има допълнителен практически опит като супервайзър на екип в Marco Island

Marriott Resort – Florida, USA в периода 2004-2008 г., както и като продуктов мениджър софтуерно производство в ОРАК Инженеринг ЕООД в периода 2008-2011 г. От септември 1999 г. до 2000 г. е преподавател по английски език в 45 ОУ „Димитър Талев” – Пловдив.

Гл. ас. д-р Катерина Козлуджова владее отлично английски език. Притежава отлични компютърни умения за работа с Microsoft Office, Internet бази данни, SPSS, както и умения за работа с различни AI-инструменти в бизнеса - ChatGPT, Midjourney, Beautiful.AI, Open Art AI и др. Притежава богат организационен опит, свързан с различни мероприятия и форуми. Има чувство за принадлежност и съпричастност към научната общност, което я прави отговорна в нейната научно-изследователска и практико-приложна дейност. Тя притежава необходимите знания, умения и научно-приложни компетенции, които умело използва в учебно-преподавателската си работа.

2. Обща характеристика на дейността на кандидата

Като щатен преподавател във ФИСН през периода м. октомври 2018 г. – декември 2024 г. д-р Катерина Козлуджова е водила лекции и упражнения по следните учебни дисциплини: (1) Маркетинг; (2) Иновации в бизнеса; (3) Маркетингови изследвания. Гл. ас. д-р Козлуджова е разработила самостоятелно подробна учебна програма, лекциите и упражненията по учебната дисциплина Иновации в бизнеса, също така за нуждите на катедра „Маркетинг и МИО“ тя е разширила и осъвременила съдържанието на курса по Маркетингови изследвания. През 2023 година разработва уебсайта www.innovations-edu.com, който обслужва и организира преподавателската й дейност по двете дисциплини „Иновации в бизнеса“ и „Маркетингови изследвания“. За международните студенти по програма „Еразъм +“ е разработила учебни курсове на английски език по дисциплините: „Иновации в бизнеса“, „Маркетингови изследвания“ и „Маркетинг“. Гл. ас. Козлуджова е била научен ръководител на един успешно защитил дипломант.

Структурата на научните трудове на д-р Катерина Козлуджова може да се представи обобщено по следния начин:

- (1) Самостоятелен автор е на една монография, която има характер на хабилитационен труд: „Продуктови иновации“.
- (2) Автор е на книга на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на ОНС „доктор“: „Пазарна реализация на иновациите в софтуерната индустрия“.
- (3) Самостоятелен автор е на един учебник: „Иновации в бизнеса“.
- (4) Научни студии – 4 броя.
- (5) Научни статии – 4 броя.

Пет от представените научни публикации са индексирани в световните бази данни с научна информация Scopus и Web of Science (4 от тях с квантил Q4 и 1 – с квантил Q2).

От представените за рецензиране 11 научни труда 8 са на английски език и 3 са на български език.

За участието в конкурса са представени 19 броя цитирания в научни издания, като 4 броя са цитиранията в научни публикации, реферирани и индексирани в световните бази данни с научна информация Scopus и WoS.

Научните текстове, с които гл. ас. д-р Катерина Йорданова Козлуджова участва в конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент“, се отличават с: актуалност на разглежданата проблематика и разнообразие на използваните изследователски подходи; демонстрират професионалната компетентност на кандидата; очертават задълбочените научни интереси в областта на конкурса, което е предпоставка за успешно развитие на съответното направление във Факултета по икономически и социални науки на Пловдивския университет.

Получените резултати, научните и научно-приложните приноси в представените публикации, могат да се обединят в следните направления:

1) Комплексно са разгледани и изведени основни теоретични постановки в областта на иновациите и анализа на емпиричните резултати, като на тази основа е разработен структурен модел за пазарна реализация на иновациите.

2) Разработена е методология за изследване на иновации в софтуеърната индустрия, която е валидирана в български софтуеърни компании, създаващи продуктови иновации.

3) Разработен е интегриран модел на иновационен процес за успешни продуктови иновации, който може да бъде приложен в бизнес организации от различни индустрии.

4) Направена и представена е оценка на актуалното състояние на иновациите в софтуеърната индустрия в България, очертани са ключовите фактори в процеса на разработване на иновацията и последващата ѝ комерсиализация.

Подкрепям приносите, посочени от кандидатката в представената от нея справка. Те се свеждат в по-голямата си част до систематизиране и обогатяване на съществуващи знания, проучване и систематизиране на емпиричен материал, на чиято база са изведени тенденции и проблеми. Цялостният преглед на представената за рецензиране продукция на гл. ас. д-р Катерина Йорданова Козлуджова създава облика на целенасочен изследовател, който компетентно допълва редица теоретични и практико-приложни аспекти в областта на продуктовите иновации.

Успоредно с научноизследователската и преподавателската дейност, д-р Козлуджова участва в научно-приложни проекти. До момента е била включена в два проекта: един международен и един университетски, както и в една национална програма.

Катерина Козлуджова взема активно участие и в организацията на научни конференции, форуми, кръгли маси в рамките на ФИСН. Тя е член на факултетната Комисията по професионална реализация и връзки с бизнеса, в която също взема активно участие.

3. Критични забележки и препоръки

Нямам съществени критични забележки към преподавателската и изследователската дейност на д-р Катерина Козлуджова. Бих си позволила само една препоръка към бъдещата ѝ научна, практико-приложна и преподавателска дейност, а именно – да увеличи участията си в международни научно-изследователски проекти и международни конференции, чрез които да разшири своето поле на изследователски интерес и да получи по-голяма видимост.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Документите и материалите, представени от гл. ас. д-р Катерина Йорданова Козлуджова **отговарят на всички изисквания** на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), Правилника за прилагане на ЗРАСРБ и съответния Правилник на ПУ „Павел Хилендарски“.

Кандидатът в конкурса е представил **достатъчен** брой научни трудове, публикувани след материалите, използвани при защитата на ОНС „доктор“. В работите на кандидата има оригинални научни и приложни приноси, които са получили международно признание като представителна част от тях са публикувани в списания и научни сборници, издадени от международни академични издателства. Теоретичните му разработки имат практическа приложимост, като част от тях са пряко ориентирани към учебната работа. Научната и преподавателската квалификация на гл. ас. д-р Катерина Йорданова Козлуджова е несъмнена.

Постигнатите от гл. ас. д-р Катерина Йорданова Козлуджова резултати в учебната и научно-изследователската дейност, **напълно** съответстват на минималните национални и допълнителните изисквания на Факултета по икономически и социални науки, приети във връзка с Правилника на ПУ за приложение на ЗРАСРБ.

След запознаване с представените в конкурса материали и научни трудове, анализ на тяхната значимост и съдържащи се в тях научни, научно-приложни и приложни приноси, намирам за основателно да дам своята **положителна оценка** и да **препоръчам** на Научното жури да изготви доклад-предложение до Факултетния съвет на Факултета по икономически и социални науки за избор на гл. ас. д-р Катерина Йорданова Козлуджова на академичната длъжност „доцент“ в ПУ „Паисий Хилендарски“ по: област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8 Икономика (Маркетинг - Продуктови иновации).

1.03. 2025 г.

Член на журито:

/доц. д-р Юлия Джабарова/