

СТАНОВИЩЕ

от д-р Гергана Кирилова Дачева, професор в СУ „Св.Климент Охридски”

на дисертационен труд за присъждане на образователната и научна степен 'доктор'

в област на висше образование 2. Хуманитарни науки

професионално направление 2.1. Филология

докторска програма Романски езици (Съвременен испански език – лексикология на съвременния испански език)

Автор: Гергана Ангелова Петкова-Заралиева

Тема: „Семантика и стилистика на прилагателното име в рекламата. Езикови стратегии“

Научен ръководител: проф. дфн Иван Вълчев Кънчев

1. Общо описание на представените материали

Със заповед № Рзз - 1363 от 28.03.2018 г. на Ректора на Пловдивския университет „Паисий Хилендарски" (ПУ) съм определена за член на научното жури за осигуряване на процедура за защита на дисертационен труд на тема : **„Семантика и стилистика на прилагателното име в рекламата. Езикови стратегии ”** за придобиване на образователната и научна степен ‘доктор’ в област 2. Хуманитарни науки на висше образование, професионално направление 2.1. Филология, докторска програма Романски езици (Съвременен испански език - лексикология на съвременния испански език).

Автор на дисертационния труд е Гергана Ангелова Петкова - Заралиева – докторантка в редовна форма на обучение към катедра Романистика и германистика с научен ръководител проф. дфн Иван Вълчев Кънчев от ПУ „Паисий Хилендарски”.

Представеният от Гергана Петкова-Заралиева комплект материали на хартиен носител е в съответствие с чл.36 (1) от Правилника за развитие на академичния състав на ПУ, включва следните документи:

- молба до Ректора на ПУ за разкриване на процедурата за защита на дисертационен труд;
- автобиография в европейски формат;
- нотариално заверено копие от диплома за висше образование (ОКС ‘магистър’)
- заповеди за записване в докторантура, прекъсване на обучението (поради майчинство) и за продължаване на обучението;

- заповед за провеждане на изпит от индивидуалния план и съответен протокол за издържан изпит по специалността с успех отличен (6.00);
 - протоколи от катедрени съвети, свързани с докладване на готовност за откриване на процедурата и с предварително обсъждане на дисертационния труд;
 - дисертационен труд;
 - автореферат;
 - списък на научните публикации по темата на дисертацията;
 - копия на научните публикации;
 - списък на забелязани цитирания;
 - декларация за оригиналност и достоверност на приложените документи;
 - справка за спазване на специфичните изисквания на съответния факултет;
- Докторантът е приложил пет публикации и дисертационен труд.

2. Кратки биографични данни за докторанта

Гергана Петкова-Заралиева е бакалавър (2006-2010) по български език и испански език със специализация по журналистика и магистър по Приложна лингвистика с испански език (2010-2011) в ПУ „Паисий Хилендарски”. Докторант е в периода 2014-2017 г. в Катедрата по романистика и германистика на същия университет с научен ръководител проф. дфн Иван Кънчев.

3. Актуалност на тематиката и целесъобразност на поставените цели и задачи

Изборът на тема е твърде актуален с оглед на съвременните властови позиции, които заема рекламата в модерното общество. Много актуална днес и компаративната лингвистика, която предлага необозримо и неизчерпаемо поле за изследователски изяви. Вниманието към прилагателното като граматическа категория е същественият акцент в дисертационния труд напълно основателно, тъй като всеки слоган на практика използва прилагателни имена, разбира се, със различна стилистична функция.

4.Познаване на проблема

Докторантката се е справила отлично със задачите, които си поставя, като подхожда самостоятелно и творчески към избраната проблематика. Гергана Петкова-Заралиева показва умения да анализира ексцерпирания материал (корпус от 140 български и испански реклами), да съпоставя отделните елементи на анализа и да синтезира направените наблюдения. Много богат и интересен е както събраният материал, така и изведените сходства и различия между българските и испанските реклами. Авторката отбелязва и трудностите, които е срещнала при съставянето и подредбата на корпуса, но според мен се е справила много добре и с тази задача.

5. Методика на изследването

Избраната методика на изследване позволява постигане на поставената цел и получаване на адекватен отговор на задачите, решавани в дисертационния труд.

Методите, с които авторката си служи, са тези на компаративната лингвистика и психолингвистиката, но темата предполага и много други интердисциплинарни подходи – културология, етнология, история и др.

6. Характеристика и оценка на дисертационния труд

Дисертацията се състои от увод, изложение (четири глави), изводи и библиография. Прави отлично впечатление, че всяка от четирите глави има своя вътрешна структура, разделена на тематични групи и подгрупи, като целта на авторката е да постигне по-задълбочен и структуриран анализ на разглежданите теми. Общият обем на труда е 160 страници.

В увода се излагат причините за избора на темата, посочват се обектът, задачите и основната цел на дисертационния труд, обяснява се неговата структура и причините за конкретната му подредба.

В първа глава Гергана Петкова-Заралиева излага теоретичните постановки на дисертационния труд, представя кратък обзор на развитието и изследванията в областта на семантиката и стилистиката като науки, разяснява същността на рекламните послания и прилагателното име в тях. Смятам за напълно основателно и добре аргументирно приемането на конкретни постановки, свързани с темата на дисертантката.

Във втора глава се представят общите специфики и характеристики на рекламата, като представянето е кратко и целенасочено, добре аргументирано и свързано с целите и задачите на дисертационния труд. За рекламата е писано толкова много, че и прецизирането на характеристиките също е твърде важно за даден труд.

В трета глава се очертават отчетливо приносните моменти в работата на Гергана Петкова-Заралиева. Особено интересен и важен за разработката е съпоставителният анализ на българския и испанския корпус от рекламни послания. Авторката прави много интересни наблюдения относно българската и испанската реклама по посока на функционирането на прилагателното име в различни аспекти.

Четвърта глава е посветена на езиковите стратегии в рекламата през призмата на реторичните тропи и фигури и ролята на прилагателното име в тях. Това отново е приносен момент в дисертационния труд.

Изводите са изведени последователно и задълбочено от Гергана Петкова-Заралиева, която пише с разбиране и сериозност, с умение за анализиране и синтезиране на извлечените наблюдения.

7. Приноси и значимост на разработката за науката и практиката

Дисертантката е изброила три приноса на своя труд, като е проявила научна скромност и е посочила само част от постиженията си. Те имат научен и научно-приложен характер. Богатият корпус, който е събрала Гергана Петкова-Заралиева, може да служи за обект на изследване и на други учени, макар и с други цели.

8. Преценка на публикациите по дисертационния труд

Публикациите по дисертационния труд за напълно достатъчно (пет) и са според изискванията на Закона и Правилника на ПУ. Чрез петте статии на Гергана Петкова-Заралиева може да се проследи развитието на разработката ѝ и я представят като сериозен и задълбочен млад изследовател.

9. Лично участие на докторантката

От изследването личи съвсем ясно, че дисертантката е работила напълно самостоятелно (под напътствията на научния ѝ ръководител, разбира се). Съвсем закономерно в резултат на събрания материал, на направените анализи и обобщения Гергана Петкова-Заралиева е достигнала до своите изводи и е формулирала приносите си.

10. Автореферат

Авторефератът представя в по-съкратен вид разработката, но е напълно изчерпателен и представя работата без пропуски в съдържателен план. Отговаря изцяло на Закона, на Правилника и отразява основните резултати, постигнати в дисертацията.

11. Критични забележки и препоръки

Ако дисертантката реши да издава своето изследване, трябва да има предвид, че се налага основно коригиране на правописни и пунктуационни грешки.

13. Препоръки за бъдещо използване на дисертационните приноси и резултати – смятам, че Гергана Петкова-Заралиева се справила отлично със задачите, които си е поставила в изследването, и че трудът ѝ трябва да бъде публикуван, тъй като авторката прави интересни наблюдения, обобщения и изводи във връзка с рекламните послания в българския и испанския език.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Дисертационният труд съдържа научни, научноприложни и приложни резултати, които представляват оригинален принос в науката и отговарят на всички изисквания на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), Правилника за прилагане на ЗРАСРБ и съответния Правилник на ПУ „Паисий Хилендарски“. Представените материали и дисертационни резултати напълно съответстват на специфичните изисквания на Филологическия факултет, приети във връзка с Правилника на ПУ за приложение на ЗРАСРБ.

Дисертационният труд показва, че докторантката Гергана Петкова-Заралиева притежава задълбочени теоретични знания и професионални умения, като демонстрира качества и умения за самостоятелно провеждане на научно изследване.

Поради гореизложеното убедено давам своята **положителна оценка** за проведеното изследване, представено от дисертационен труд, автореферат, постигнати резултати и приноси, и **предлагам на почитаемото научно жури да присъди образователната и научна степен ‘доктор’** на Гергана Ангелова Петкова-Заралиева в област на висше образование 2. Хуманитарни науки, професионално направление 2.1. Филология, докторска програма Романски езици (Съвременен испански език – лексикология на съвременния испански език).

11.05. 2018 г.

Становище:

(проф. д-р Гергана Дачева)