

## СТАНОВИЩЕ

от

**д-р Иван Марков Иванов** – професор в ПУ „П. Хилендарски“ по материалите, представени за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност „професор“ на Пловдивския университет „Паисий Хилендарски“ по област на висше образование **3. Социални, стопански и правни науки**, професионално направление **3.8 Икономика**, научна специалност : **Маркетинг – Реклама, Връзки с обществеността, Комуникационна политика.**

В конкурса за „професор“, обявен в Държавен вестник, бр. 46 от 09.06.2017 г. и в интернет-страница на Пловдивския университет за нуждите на катедра „Маркетинг и МИО“ към Факултета по икономически и социални науки (ФИСН) като кандидат участва доц. д-р **Велин Стефанов Станев** от ПУ „П. Хилендарски“.

### 1. Общо представяне на процедурата и кандидата

Със заповед № Р 33 – 4367 от 08.09.2017 г. на Ректора на Пловдивския университет „П. Хилендарски“ съм определен за член на научното жури на конкурс за заемане на академичната длъжност „професор“ в Пловдивски университет по област на висше образование **3. Социални, стопански и правни науки**, професионално направление **3.8 Икономика**, научна специалност : **Маркетинг – Реклама, Връзки с обществеността, Комуникационна политика**, обявен за нуждите на катедра „Маркетинг и МИО“ към ФИСН.

За участие в обявения конкурс е подал документи единствен кандидат: доц. д-р Велин Стефанов Станев от ПУ „П. Хилендарски“. Представеният от кандидата комплект от материали на хартиен и магнитен носител е в съответствие с изискванията на Правилника за развитие на академичния състав на ПУ „П. Хилендарски“.

За участие в конкурса за „професор“ кандидатът е представил 29 научни труда, извън конкурса за доцент (първа хабилизация). 22 от трудовете са самостоятелни, а 7 са в съавторство. Участията в съавторство са коректно отразени. Научните публикации включват 3 монографии, 2 студии, 23 статии в научни списания и доклади на научни конференции и 1 учебник. Общият обем на публикациите на кандидата за „професор“ е над 1000 страници.

Велин Станев е доктор по журналистика (Масова комуникация) от август 2008 г. и доцент по Бизнес комуникации и връзки с обществеността във ФИСН от 2012 г. до момента.

Тук е мястото да отбележа, че бях председател на научното жури в конкурса за доцент на Велин Станев и отново да спомена някои важни според мен неща, извън чисто „процедурните“ рамки. Той е известен на обществеността като радиоводещ, журналист и писател. Носител е на множество награди, по-важните от които са: награда „Пловдив“ в категория „Журналистика“ за авторската си колонка „Дневник на гизихта“ във вестник „Пловдивски труд“ (2005 г.); награда на Дружеството на пловдивските писатели за книгата „Американското форматно радио“ (2007 г.) и „Гизихти“ (2010 г.); награда на Съюза на българските писатели за сборника с разкази ЛЮБoff (2004 г.) и др.

Многостранныят талант на Велин Станев се прояви и в един особено важен в исторически план за ФИСН продукт – „Юбилеен албум – алманах: 20 години ФИСН“.

## 2. **Обща характеристика на дейността на кандидата**

Понастоящем Велин Станев е доцент в катедра „Маркетинг и МИО“ на ФИСН и член на Академичния съвет на ПУ „П. Хилендарски“.

Велин Станев води няколко дисциплини в бакалавърските и магистърски програми на ФИСН и други факултети на ПУ. Тези дисциплини най-общо попадат в областта на маркетинговите комуникации и са в пълно съответствие с конкурса за „професор“. Авторитетът на кандидата за „професор“ **като преподавател** сред студентите и колегията е безспорен.

Доц. д-р Велин Станев е автор на редица сериозни публикации в областта на тематиката на конкурса.

Приемам „синтезираната“ самооценка на основните научни и научно-приложни приноси в публикациите на доц. Станев. Намирам за удачно обобщаването им в 3 групи, а именно:

1. Приноси в доразвиването и доуточняването на теорията и практиката на PR – 5 броя;
2. Приноси в доразвиването и доуточняването на територията и практиката на рекламата – 5 броя;
3. Приноси в доразвиването и доуточняването на теорията и практиката на междуличностната и масовата комуникация – 2 броя.

Обобщената ми оценка за приносите в различните научни трудове, попадащи в горните 3 групи е, че представеното от кандидата за „професор“ е напълно достатъчно като количество за заемането на тази длъжност. Наред с това, научните трудове и преподавателската дейност на кандидата напълно покриват профила на обявения конкурс.

Съществен момент в дейността на кандидата за „професор“ Велин Станев, че той е бил научен ръководител на един успешно защитил докторант, който вече е асистент в катедра „Маркетинг и МИО“.

#### 4. Критични бележки и препоръки

Нямам съществени критични бележки, нито към научните трудове, нито към преподавателската дейност на доц. Велин Станев. Пожелавам му като професор да постави на още по-високо равнище изявите си в административната и междуличностната комуникация във Факултета.

#### Заклучение

Документите и материалите, представени от Велин Станев **отговарят на всички изисквания** на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), Правилника за прилагане на ЗРАСРБ и съответния Правилник на ПУ „П. Хилендарски“.

Кандидатът е представил достатъчен брой научни трудове, публикувани след първа хабилитация. В работите на кандидата, публикувани в списания, сборници, издателства и др., има оригинални научни и научно-приложни приноси. Част от разработките са пряко ориентирани към учебната работа. Научната и преподавателска квалификация на Велин Станев е несъмнена.

Постигнатите от Станев резултати в учебната, научно-изследователската и свързаните с тях дейности съответстват на специфичните изисквания на ФИСН, приети във връзка с Правилника на Пловдивския университет за приложение на ЗРАСРБ.

След запознаване с представените в конкурса материали и научни трудове, анализ на тяхната значимост и съдържащите се в тях приноси, **давам положителна оценка** и препоръчвам на Научното жури да изготви Доклад-предложение до Факултетния съвет на ФИСН за избор на доц. д-р Велин Стефанов Станев на академичната длъжност „**професор**“ в Пловдивски университет „П. Хилендарски“ по област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки; професионално направление 3.8 Икономика, научна специалност „Маркетинг – Реклама, Връзки с обществеността, Комуникационна политика“.

05.10.2017 г.  
Пловдив  
Иванов)

Изготвил становището:

(проф. д-р Иван